

MD.net Digital Living Lab 16—19.11.2020

DESCRIZIONE

I partecipanti prenderanno coscienza del percorso formativo di 5 settimane al quale parteciperanno per costruire fino a 8 progetti di impresa nel Cilento, in grado di valorizzare il potenziale socio-economico delle comunità locali legato alla sostenibilità dello stile di vita e della tradizione agroalimentare.

ATTIVITÀ

Verranno fornite informazioni su:

1. Istituzioni coinvolte e governance del progetto;
2. Metodologia del lavoro;
3. Obiettivi specifici del progetto MD.net e risultati attesi attraverso il processo di co-creazione dei Living Lab;
4. Piattaforma MD.net, Trademark, panoramica su dati e materiali raccolti durante la fase di studio;
5. Aspettative e idee dai partecipanti;
6. Opportunità future

09:00—10:00
(60')

APERTURA E SALUTI ISTITUZIONALI

Regione Campania

Nicola Caputo

Felice Casucci

Antonio Marchiello

PNCVDA

Tommaso Pellegrino

DG5005

Maria Somma

10:30—10:30
(30')

OBIETTIVI DEL PROGETTO MD.NET E RISULTATI ATTESI DAI LIVING LAB

Regione Campania

Carmela Cotrone

10:30—10:45
(15')

INTRODUZIONE ALLE METODOLOGIE E AL MODELLO DI APPRENDIMENTO DEL CORSO

Future Food Institute

Sara Roversi

10:45—11:00
(15')

LIFE CENTERED APPROACH E SYSTEMIC THINKING

Future Food Institute

Chhavi Jatwani

11:00—12:30
(90')

GIRO DI TAVOLO PER PRESENTAZIONE DEI PARTECIPANTI (3' CIASCUNO)

Future Food Institute

Alessandro Fusco e Francesco Castellana

Supporto Tecnico

Francesco Tita

DESCRIZIONE

Se esiste il tema della Dieta Mediterranea è perché esistono luoghi in cui l'uso e la trasformazione della terra e dei suoi prodotti si sono strutturati secondo modi di lavoro in grado di favorire un equilibrio positivo tra ambiente e modelli di vita. Comprendere questi approcci, individuarne le caratteristiche, codificarne i tipi è fondamentale per la creazione di lavori sostenibili.

C'è una domanda crescente di qualità del cibo (nutrizionale, di gusto, di cultura) coniugata ad una domanda altrettanto crescente di turismo che offre curiosità e conoscenza delle esperienze, dei territori e delle storie alla base delle eccellenze agroalimentari. A queste due domande insieme può rispondere una rete locale integrata di prodotti e servizi, contestuale a relazioni internazionali e strumenti di valorizzazione del brand territoriale della Dieta Mediterranea del progetto MD.net.

ATTIVITÀ

—

**La Dieta Mediterranea:
Good for the people and Good
for the Planet. Territorio e Brand**

Territorio: I caratteri distintivi che influenzano gli stili di vita e i modelli nutrizionali.

Brand territoriale: Nozioni di brand strategy (lavorare su come si costruisce una strategia di branding territoriale).

09:00—11:00

**MASTERCLASS
LA DIETA MEDITERRANEA:
GOOD FOR THE PEOPLE AND GOOD
FOR THE PLANET.
TERRITORIO E BRAND**

**Valeria Pezza — Territorio
Valentina Lanza — Brand territoriale**

Supporto tecnico
Francesco Castellana

DESCRIZIONE

I partecipanti discuteranno con i docenti e lavoreranno sulle nozioni acquisite di brand strategy (lavorare su come si costruisce una strategia di branding territoriale) legate al territorio del Cilento e più in generale a quello campano.

ATTIVITÀ

**La Dieta Mediterranea:
Good for the people and Good
for the Planet. Territorio e Brand**

La conversazione con i guest lecturer potrà sollecitare riflessioni e idee di impresa a partire dalle loro esperienze professionali.

09:00—11:00

**CONVERSATION
LA DIETA MEDITERRANEA:
GOOD FOR THE PEOPLE AND GOOD
FOR THE PLANET. TERRITORIO E BRAND**

Future Food Institute
Sara Roversi

Scabec
Francesca Maciocia

Guest lecturer
**Franco Pepe
Roberta Garibaldi**

Supporto tecnico
Francesco Tita

DESCRIZIONE

Racconto della buona pratica di riferimento

ATTIVITÀ

La Dieta Mediterranea: Good for the people and Good for the Planet. Territorio e Brand
La conversazione con i guest lecturer potrà sollecitare riflessioni e idee di impresa a partire dalle loro esperienze professionali.

09:00—10:00

**CONVERSATION
PRESENTAZIONE DI BUONE PRATICHE
PROVENIENTI DAL TERRITORIO**

Future Food Institute
Francesco Dell'onze

Scabec
Gianluca Durante

Guest lecturer
**Silvia Chirico—Territorio
Giuseppe Rivello—Brand**

Supporto tecnico
Francesco Castellana

