

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICOGNIZIONE DI MANIFESTAZIONI
DI INTERESSE ALL' EVENTUALE SPONSORIZZAZIONE DI PROGETTI,
SERVIZI ED EVENTI**

Premesso che

la Scabec S.p.a., Società in House della Regione Campania, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per tutte le attività di valorizzazione relative alla manifestazione OPENart>Campania:

OPENart>Campania

OPENart>Campania è il programma contenitore della Scabec S.p.a., promosso dalla Regione Campania, che ospita eventi e manifestazioni, dai concerti al teatro, dalle visite guidate alle degustazioni, in musei e luoghi culturali campani. L'intento è quello di valorizzare i siti minori e di far emergere artisti giovani utilizzando sedi prestigiose che facciano da richiamo e da scenografia.

a) IRPINIA ECO TOUR

Percorsi di trekking naturalistico attraverso le bellezze dell'Alta Irpinia

Comuni: Flumeri - Gesualdo - Sant'Angelo dei Lombardi

Siti culturali: Dogana Aragonese / Castello di Gesualdo / Abbazia del Goleto

Periodo: Settembre 2019

b) LUSTRI - CULTURA in DIES

Festival della retorica

Comune: Solofra

Sito culturale: Complesso Monumentale di Santa Chiara / Palazzo Ducale Orsini

Periodo: Ottobre 2019 - Maggio 2020

c) ALLA CORTE di PULCINELLA

Produzione spettacolo teatrale

Comune: Acerra

Sito Culturale: Castello dei Conti di Acerra

Periodo: Ottobre 2019

d) THE BOX

Esposizione fotografica 3d

Comune: Ercolano

Sito Culturale: Museo Archeologico Virtuale (Mav)

Periodo: Luglio 2019 - Ottobre 2019

e) IL MITO della MOLPA

Percorsi di trekking urbano e concerti musicali

Comune: Palinuro - Centola

Siti Culturali: Sentiero della Molpa / Antiquarium di Palinuro

Periodo: Settembre 2019

f) REGINNA MAIOR e S.MARIA de OLEARIA

Ricostruzione digitale ed esposizione reperti

Comune: Maiori

Siti culturali: Abbazia di Santa Maria de Olearia / Palazzo Mezzacapo

Periodo: Ottobre 2019

g) PICASSO, MARANO e L'AFRICA. ALLE ORIGINI DELLA FORMA

Mostra collettiva

Comune: Cetara

Siti culturali: Torre Vicereale di Cetara

Periodo: Luglio 2019 - Settembre 2019

Tenuto conto che

la Scabec è riconosciuta e riconoscibile come società dinamica sia per le iniziative della pubblica amministrazione che per la vivacità del proprio bagaglio aziendale e produttivo;

Considerato che

tra gli obiettivi della Scabec S.p.a. per le risorse, l'organizzazione ed il bilancio vi è quella di valorizzare importanti siti del patrimonio storico, culturale ed artistico ed attività culturali di ampio respiro ad essi riferibili;

Ravvisata

pertanto, l'opportunità di procedere ad un avviso pubblico per la realizzazione delle attività e la promozione dei siti e dei prodotti da realizzarsi anche mediante sponsorizzazione;

Constatato

che l'attività in oggetto è specificamente prevista, con riferimento ai beni culturali, dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante;

Visto

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visto

il decreto 19 dicembre 2012 emanato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

Rende noto

che si propone l'eventuale attivazione della procedura di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione per la realizzazione degli eventi e delle attività e la promozione dei siti di interesse culturale come descritto in precedenza.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni o punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Scabec S.p.a. è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di sponsor dei progetti di cui sopra.

La Scabec S.p.a. si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1. Soggetto promotore (sponsee)

La Scabec S.p.a, responsabile della procedura di sponsorizzazione, per il finanziamento e la realizzazione di progetti, servizi ed eventi tesi alla valorizzazione di beni culturali ed ambientali.

2. Oggetto, natura e durata delle sponsorizzazioni

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte culturali, formative e laboratoriali organizzate dalla Scabec S.p.a, progetti e servizi.

La sponsorizzazione potrà avere

I. Durata definita, per la programmazione di singoli eventi

II Durata annuale, per la programmazione degli eventi previsti negli anni 2019 e 2020

3. Destinatari

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, fondazioni, enti, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs 163/2006 per contrarre con la Scabec S.p.a..

4. Tipologia di sponsorizzazioni

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica) e sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di servizi).

5. Profili economico giuridici della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili risorse per il finanziamento dei progetti, servizi ed eventi organizzati dalla Scabec S.p.a.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Scabec, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

6. Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, la Scabec S.p.a. garantisce:

- Visibilità sul sito web del progetto/manifestazione/rassegna specifica;
- Visibilità su supporti video, totem e segnaletica;
- Visibilità durante la conferenza stampa di presentazione dei progetti;
- Visibilità attraverso i social network dei singoli progetti;
- Visibilità attraverso una vetrina/spazio specifico non invasiva da attivare durante gli eventi o le manifestazioni;
- Visibilità attraverso spazi affissioni/visibilità acquistati per le varie iniziative;
- Reportistica annuale delle attività svolte.

7. Impegni generali dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo:

- Corrispondere alla Scabec S.p.a. la somma sottoscritta in contratto dietro rilascio di fattura con pagamento a 30 giorni;
- Garantire alla Scabec S.p.a. l'erogazione dei servizi così come previsto dall'accordo di sponsorizzazione;
- Fornire gratuitamente gli impianti grafici necessari per l'eventuale riproduzione del suo marchio sui supporti concordati e ovunque ve ne sia necessità o possibilità;

8.Sponsorizzazioni escluse

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione inoltre si avvale della possibilità di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

9.Durata dell'avviso e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Scabec S.p.a. al seguente indirizzo mail: gare@pec.scabec.it;

L'offerta dovrà essere conforme al modello allegato (allegato A).

10. Lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, la Scabec S.p.a. invierà una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso della Scabec S.p.a., finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Il candidato, formulando la propria offerta dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

12. Informazioni e chiarimenti

Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso possono essere richiesti a mezzo mail all'indirizzo comunicazione@scabec.it

13. Pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web della Scabec S.p.a. (www.scabec.it)

Napoli, 11.06.2019

FIRMA

Il Presidente

Antonio Bottiglieri

