

Napoli, 05 marzo 2021

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL'ATTIVAZIONE DI UN PARTNERSHIP COMMERCIALE

PREMESSO CHE:

la Scabec S.p.a., Società in house della Regione Campania intende procedere alla ricerca di un partner commerciale relativo al seguente progetto:

CAMPANIA>ARTECARD

Artecard è il pass della Regione Campania promosso da Scabec che offre la possibilità di usufruire del patrimonio culturale campano; campania>artecard è infatti il primo pass turistico italiano e tra i primi in Europa ad aver messo a Sistema i siti culturali di un solo territorio.

Nello specifico, oggetto della partnership è la versione sperimentale Lite dell'abbonamento Gold 365, ovvero un pass che consentirà di visitare i principali luoghi della cultura di Napoli e della Campania una volta in un anno. Attivando il pass entro il 31 dicembre 2021, i possessori della card potranno usufruire di un ingresso da consumare entro 365 giorni presso alcuni dei principali musei campani, tra cui Pompei, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Ercolano, Reggia di Caserta. Per maggiori informazioni si prega di visitare il sito www.campaniartecard.it

TENUTO CONTO CHE:

la Scabec è riconosciuta e riconoscibile come società dinamica sia per le iniziative della pubblica amministrazione che per la vivacità del proprio bagaglio aziendale e produttivo;

RAVVISATA

pertanto, l'opportunità di procedere ad un avviso pubblico per la realizzazione di un'attività di partnership correlata alla vendita di campania>artecard e, quindi, di promozione del patrimonio culturale della Campania;

CONSTATATO

che l'attività in oggetto è specificamente prevista, con riferimento ai beni culturali, dall'art. 120 del

D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio) ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante;

VISTO

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO

il decreto 19 dicembre 2012 emanato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

RENDE NOTO

Che si propone l'eventuale attivazione della procedura di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 per la realizzazione di una partnership commerciale durante il periodo di Pasqua del corrente anno.

Nello specifico, la procedura si pone come obiettivo quello di individuare una società con sede in Campania specializzata nella produzione, distribuzione e commercializzazione di prodotti pasquali realizzati con cioccolato artigianale (uova, cioccolatini e derivati); in aggiunta, la suddetta società dovrà vantare almeno 2 punti vendita sul territorio campano oltre a una tradizione ultra decennale nel settore della produzione artigianale di cioccolato.

Scopo della partnership è quello di prevedere un pass campania>artecard nella versione Lite 365 in abbinata alla linea di prodotti del partner al fine di, solo durante il periodo relativa alla Pasqua 2021, attivare delle azioni commerciali e di comunicazione tra i due brand.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni o punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Scabec S.p.a. è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di partner del progetti di cui sopra.

La Scabec S.p.a. si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1. **SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)**

La Scabec Spa, responsabile della procedura di sponsorizzazione, per il finanziamento e la realizzazione di progetti, servizi ed eventi tesi alla valorizzazione di beni culturali ed ambientali.

2. **OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte culturali, formative e laboratoriali organizzate dalla Scabec Spa, progetti e servizi. La partnership avrà una durata contingentata al periodo della Pasqua 2021

3. **DESTINATARI**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte e società, con sede a Napoli o in Campania, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs 163/2006 per contrarre con la Scabec S.p.a..

4. **TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONI**

Sponsorizzazioni finanziarie (sottoforma di erogazione economica) e sponsorizzazioni tecniche (sottoforma di servizi)

5. **PROFILI ECONOMICO GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili risorse per il finanziamento dei progetti, servizi ed eventi organizzati dalla Scabec S.p.a.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Scabec, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, la Scabec S.p.a. garantisce:

- Visibilità sul sito web del progetto;
- Visibilità a seguito dell'elaborazione di un piano di comunicazione ad hoc;
- Visibilità su materiali di comunicazione;
- Visibilità attraverso i social network del progetto;

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo:

- Concordare con la Scabec S.p.a. i prezzi al pubblico dei prodotti in partnership e le modalità di pagamento relative alla quota da versare a Scabec a seguito dell'acquisto del prodotto in partnership
- Fornire gratuitamente gli impianti grafici necessari per l'eventuale riproduzione del suo marchio sui supporti concordati e ovunque ve ne sia necessità o possibilità
- Promuovere attraverso i propri canali, fisici e online, la collaborazione tra i due brand

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente. L'Amministrazione inoltre si avvale della possibilità di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

9. DURATA AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Scabec S.p.a. al seguente indirizzo mail: commerciale@scabec.it entro e non oltre i 5 giorni lavorativi dalla messa online. L'offerta dovrà essere conforme al modello allegato (allegato A)

10. LETTERA DI INVITO ALLA FORMALIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, la Scabec S.p.a. invierà una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione,

costituiranno una banca dati in possesso della Scabec S.p.a., finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor. Il candidato, formulando la propria offerta dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

**12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.
INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Giuseppe Ariano, direttore Marketing & Comunicazione della società Scabec S.p.a. Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso possono essere richiesti a mezzo mail all'indirizzo commerciale@campaniartecard.it

13. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web della Scabec S.p.a. (www.scabec.it)

Scabec
Dott. Giuseppe Ariano
Direttore Marketing & Comunicazione