

Napoli, 16 aprile 2021

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICOGNIZIONE DI
MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
ALL'EVENTUALE COLLABORAZIONE E SPONSORIZZAZIONE
DI PROGETTI, SERVIZI ED EVENTI**

PREMESSO CHE:

la Scabec S.p.a è la società *in house* della Regione Campania, la cui mission è la promozione e la valorizzazione dei beni, materiali e immateriali che la Regione Campania può vantare.

Scabec persegue tali obiettivi attraverso la programmazione e la realizzazione di numerosi eventi e progetti tra i quali:

- campania>artecard
- Estate da Re
- Campania By Night
- Open Art
- Lezioni di Storia Festival
- Sponz Fest
- Attività di Marketing territoriale e museale

TENUTO CONTO CHE

la Scabec è una società riconosciuta e riconoscibile come società dinamica sia per le iniziative della pubblica amministrazione che per la vivacità del proprio bagaglio aziendale e produttivo;

CONSIDERATO CHE

tra gli obiettivi della Scabec S.p.a. vi è quello di valorizzare importanti siti del patrimonio storico, culturale ed artistico tramite attività di ampio respiro ad essi riferibili;

RAVVISATA

l'opportunità di procedere ad un avviso pubblico per la realizzazione delle attività e la promozione dei siti e dei prodotti da realizzarsi anche mediante sponsorizzazione e/o collaborazione;

CONSTATATO

che l'attività in oggetto è specificamente prevista, con riferimento ai beni culturali, dall'art. 120 del D. lgs. N. 42/2004

(Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela, ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante;

VISTO

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO

il decreto 19 dicembre 2012 emanato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

RENDE NOTO

Con il presente avviso pubblico Scabec intende procedere alla ricerca di partner e/o soggetti disponibili a sponsorizzare le suddette iniziative, eventi e progetti con la finalità di migliorare ed incrementare le attività che le sono proprie, ovvero la promozione e la valorizzazione del complesso dei beni, materiali e immateriali della Regione Campania.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni, punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Scabec S.p.a. è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di sponsor, o più in generale di partner, dei progetti di cui sopra. La Scabec S.p.a. si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione o di collaborazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSOR)

La Scabec Spa, responsabile della procedura di sponsorizzazione, per il finanziamento e la realizzazione di

progetti, servizi ed eventi tesi alla valorizzazione di beni culturali ed ambientali.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni avranno ad oggetto le iniziative e gli eventi di seguito riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo:

CAMPANIA>ARTECARD

campania>artecard è il pass turistico promosso dalla Regione Campania che integra gli accessi ai luoghi della cultura territoriali alla possibilità di utilizzare il trasporto pubblico locale.

Artecard è stata la prima card turistica italiana, e tra le prime in Europa, a comprendere circa settanta siti culturali a Napoli e quasi novanta in Campania.

Il pass è acquistabile sia sul sito ufficiale www.campaniartecard.it sia presso alcuni punti vendita distribuiti a livello regionale.

Il brand Artecard prevede anche una versione dedicata ai residenti campani o a coloro che si trovano spesso in Campania: l'abbonamento 365 Gold, ovvero un pass che consente di visitare per ben due volte in un anno ciascuno dei luoghi della cultura che fanno parte del circuito regionale. Il pass non comprende il trasporto pubblico.

I canali di comunicazione che supportano il prodotto sono offline e online, tra cui: creazione di visual ad hoc, produzione di gadget e materiali, attività digitali, media relations, gestione profili social e campagne promozionali mirate.

Grazie a quest'approccio, il pass viene acquistato mediamente da circa 100.000 fruitori ogni anno

ESTATE DA RE

Con una media di circa 13mila presenze annue "Un'estate da Re. La grande musica alla Reggia di Caserta" è uno dei principali eventi musicali italiani.

La rassegna di musica classica, lirica e sinfonica, voluta e finanziata dalla Regione Campania e realizzata in collaborazione con il MiBACT e con il Comune di Caserta, si è imposta come appuntamento estivo di grande richiamo artistico e turistico, grazie ad una programmazione di altissimo profilo e a una location di grande fascino: il meraviglioso emiciclo sotto le stelle dell'Aperia, situato nella parte alta del parco reale, incastonato nel Giardino Inglese viene restaurato anno dopo anno proprio grazie al festival.

Ogni anno la manifestazione richiama pubblico da tutta Italia oltre che l'attenzione dei media internazionali

CAMPANIA BY NIGHT

L'iniziativa rappresenta uno dei più importanti progetti di valorizzazione dei beni culturali della Regione Campania. Campania By Night, infatti, è il programma di aperture straordinarie dei siti culturali campani che prevede l'organizzazione di appuntamenti serali e di spettacoli al tramonto in luoghi della cultura del territorio, quali parchi archeologici, piazze storiche e palazzi

OPEN ART

Open Art è la rassegna ideata e gestita da Scabec per promuovere e valorizzare musei, siti storici e archeologici attraverso performance artistiche.

Un viaggio per conoscere località e siti meno noti della Regione Campania e per sviluppare progetti culturali in collaborazione con Comuni, associazioni ed enti turistico-culturali locali attraverso interventi di valorizzazione

LEZIONI DI STORIA FESTIVAL

Iniziativa ideata e progettata da Editori Laterza con la Regione Campania e organizzata dall'Associazione "A voce alta" e dalla Fondazione Teatro di Napoli - Teatro Bellini con la SCABEC, Lezioni di Storia Festival è una manifestazione che coinvolge alcuni tra i più noti storici italiani e stranieri in tavole rotonde e appuntamenti con il pubblico che si tengono in alcune tra le principali location storico-culturali di Napoli, come il Teatro Bellini sede principale e il Museo MANN, al Museo MADRE, il Conservatorio a Majella, l'Accademia di Belle Arti e il Liceo Vittorio Emanuele II

SPONZ FEST

Sponz Fest è un festival estivo ideato e diretto da Vinicio Capossela che ogni anno, in una serie di borghi della Campania, coinvolge artisti, musicisti e intellettuali che indagano, raccontano e sviluppano un tema specifico a cui è dedicata l'intera iniziativa

ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE E MUSEALE

Nel corso del triennio Scabec promuoverà iniziative, collaborerà alla realizzazione di eventi che puntano a valorizzare il patrimonio culturale della Campania e supporterà realtà museali regionali in progetti e iniziative connesse alla mission della Società

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte culturali, formative e laboratoriali organizzate dalla Scabec Spa, progetti e servizi.

La sponsorizzazione potrà avere:

- Durata annuale, per la programmazione degli eventi previsti nel 2021
- Durata pluriennale, per la programmazione degli eventi negli anni 2021 - 2022 - 2023

3. DESTINATARI

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con Scabec, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

4. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONI

La prestazione per la quale lo Sponsor si impegna potrà consistere in: a) sponsorizzazione finanziaria, attraverso un contributo economico a sostegno delle iniziative prescelte; b) sponsorizzazione tecnica indiretta, attraverso l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e servizi mediante il ricorso ad altri soggetti dal medesimo scelti e remunerati; c) sponsorizzazione tecnica diretta attraverso l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e servizi in natura o relativi alla propria attività d'impresa; d) forma mista, composta da sponsorizzazione finanziaria e tecnica.

5. PROFILI ECONOMICO GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. I rapporti tra la Scabec, quale Sponsor e lo Sponsor/Partner, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione/collaborazione

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Ai soggetti individuati come sponsor, la Scabec S.p.a. garantisce:

- Visibilità sul sito web della Scabec o del progetto/manifestazione/ rassegna specifica;
- Visibilità sugli eventuali supporti video, totem e segnaletica;
- Visibilità durante l'eventuale conferenza stampa di presentazione dei progetti;
- Visibilità attraverso i social network dei singoli progetti;

- Visibilità attraverso uno spazio specifico non invasivo da attivare eventualmente durante gli eventi o le manifestazioni;

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo:

- Corrispondere alla Scabec S.p.a. la somma sottoscritta in contratto dietro rilascio di fattura con pagamento a 30 giorni
- Fornire gratuitamente gli impianti grafici necessari per l'eventuale riproduzione del suo marchio sui supporti concordati e ovunque ve ne sia necessità o possibilità
- Concordare con Scabec qualsiasi forma di comunicazione avente in oggetto i contenuti dello sponsor/collaborazione

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Scabec si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

Sono in ogni caso escluse le proposte di chi non è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione abbia in atto controversie giudiziarie con Scabec o con la Regione Campania, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.

Scabec, inoltre, si avvale della possibilità di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor.

9. DURATA DELL' AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Scabec S.p.a. al seguente indirizzo mail: gare@pec.scabec.it;

La manifestazione di interesse può essere espressa in relazione a una o più delle iniziative e attività indicate e dovrà essere conforme al modello allegato (allegato A)

10. LETTERA DI INVITO ALLA FORMALIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, la Scabec

S.p.a. invierà una comunicazione di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione tramite la presentazione di un progetto o di una proposta di collaborazione.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso della Scabec S.p.a., finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Il candidato, formulando la propria offerta dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Giuseppe Ariano, direttore Marketing & Comunicazione della società Scabec S.p.a. Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso possono essere richiesti a mezzo mail all'indirizzo segreteria@scabec.it

13. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web della Scabec S.p.a. (www.scabec.it)
Napoli, 16/04/2021

FIRMA

IL RUP

Giuseppe Ariano
(Direttore Marketing
& Comunicazione)