

AVVISO PUBBLICO PER LA RICOGNIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALL' EVENTUALE SPONSORIZZAZIONE DI PROGETTI, SERVIZI ED EVENTI

PREMESSO CHE:

la Scabec S.p.a., Società in House della Regione Campania. intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per tutte le attività di valorizzazione riguardo gli eventi e i siti di interesse culturale gestiti :

- Museo Madre - Museo d'arte contemporanea DonnaRegina di Napoli
- Campania Artecard
- Estate da Re
- Campania by Night

MUSEO MADRE

L'organizzazione e gestione dei servizi e delle attività del museo Madre è affidata a Scabec S.p.A., che ne cura inoltre le strategie di marketing e comunicazione.

Oltre 65.000 persone visitano il Madre ogni anno, e partecipano al programma di attività, a partire dai grandi eventi legati all'inaugurazione delle stagioni espositive.

I tre piani dell'ottocentesco Palazzo Donnaregina ospitano il MADRE, museo d'arte contemporanea Donnaregina: 7200 mq di spazi espositivi, con installazioni site-specific di artisti italiani e internazionali, opere del progetto Per_ formare una collezione (2013-in progress) e mostre temporanee.

Oggi il Madre offre al suo pubblico, insieme ai percorsi espositivi temporanei e permanenti, una biblioteca, una mediateca, un bookshop/caffetteria, e organizza un articolato programma di eventi e attività didattiche, progettati e realizzati spesso in sinergia con le istituzioni culturali del territorio campano e coinvolgendo i luoghi del contemporaneo della regione.

CAMPANIA ARTECARD

Artecard è l'innovativo prodotto integrato arte e trasporti di Scabec per la promozione e diffusione del turismo culturale in Campania.

Artecard è la prima card turistica italiana, tra le prime in Europa, che comprende sessantasei siti culturali a Napoli e ottantotto nella regione Campania.

Artecard si acquista negli oltre 30 punti vendita e online.

I canali di comunicazione attivati sono quelli convenzionali (affissioni su qualsiasi "segmento", social network, sito internet, campagne promozionali mirate e dalla elevata visibilità) per una card che viene mediamente acquistata annualmente da circa 100 mila fruitori.

UN'ESTATE DA RE

Con oltre 13mila presenze, "Un'Estate da RE" è uno dei maggiori eventi musicali estivi italiani, richiamando pubblico da tutta Italia e l'attenzione dei media, grazie soprattutto al connubio tra i grandi nomi della musica lirica e sinfonica e l'esclusività delle location (la Reggia di Caserta e il Belvedere di San Leucio) che ospita opere e concerti.

CAMPANIA BY NIGHT

E' uno dei più importanti progetti di valorizzazione dei beni culturali della regione Campania.

Campania by night offre la possibilità di ammirare di sera i nostri grandi siti archeologici con aperture straordinarie, passeggiate notturne ed eventi.

TENUTO CONTO CHE:

la Scabec è riconosciuto e riconoscibile come società dinamica sia per le iniziative della pubblica amministrazione che per la vivacità del proprio bagaglio aziendale e produttivo;

CONSIDERATO CHE

che tra gli obiettivi della Scabec S.p.a. per le risorse, l'organizzazione e il bilancio vi è quella di valorizzare importanti siti del patrimonio storico, culturale ed artistico ed attività culturali di ampio respiro ad essi riferibili;

RAVVISATA

pertanto, l'opportunità di procedere ad un avviso pubblico per la realizzazione delle attività e la promozione dei siti e dei prodotti da realizzarsi anche mediante sponsorizzazione;

CONSTATATO

che l'attività in oggetto è specificamente prevista, con riferimento ai beni culturali, dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio), ai sensi del quale è sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante;

VISTO

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il decreto 19 dicembre 2012 emanato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

RENDE NOTO

Che si propone l'eventuale attivazione della procedura di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione per la realizzazione degli eventi e le attività e la promozione dei siti di interesse culturale come descritto in precedenza. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni o punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Scabec S.p.a. è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di sponsor dei progetti di cui sopra.

La Scabec S.p.a. si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Scabec Spa, responsabile della procedura di sponsorizzazione, per il finanziamento e la realizzazione di progetti, servizi ed eventi tesi alla valorizzazione di beni culturali ed ambientali.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte culturali, formative e laboratoriali organizzate dalla Scabec Spa, progetti e servizi.

La sponsorizzazione potrà avere

- Durata annuale, per la programmazione degli eventi previsti nel 2018
- Durata pluriennale, per la programmazione degli eventi negli anni 2018 – 2019 – 2020.

3. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, fondazioni, enti, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs 163/2006 per contrarre con la Scabec S.p.a..

4. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONI

Sponsorizzazioni finanziarie (sottoforma di erogazione economica) e sponsorizzazioni tecniche (sottoforma di servizi)

5. PROFILI ECONOMICO GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili risorse per il finanziamento dei progetti, servizi ed eventi organizzati dalla Scabec S.p.a.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Scabec, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, la Scabec S.p.a. garantisce:

- Visibilità sul sito web della Scabec e del progetto/manifestazione/rassegna specifica;
- Visibilità su supporti video, totem e segnaletica;
- Visibilità durante la conferenza stampa di presentazione dei progetti;
- Visibilità attraverso i social network dei singoli progetti;
- Visibilità attraverso una vetrina/spazio specifico non invasiva da attivare durante gli eventi o le manifestazioni;
- Reportistica annuale delle attività svolte.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha come obbligo:

- Corrispondere alla Scabec S.p.a. la somma sottoscritta in contratto dietro rilascio di fattura con pagamento a 30 giorni
- Fornire gratuitamente gli impianti grafici necessari per l'eventuale riproduzione del suo marchio sui supporti concordati e ovunque ve ne sia necessità o possibilità

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione inoltre si avvale della possibilità di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor.

9. DURATA DELL'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Scabec S.p.a. al seguente indirizzo mail: gare@pec.scabec.it;

L'offerta dovrà essere conforme al modello allegato (allegato A)

10. LETTERA DI INVITO ALLA FORMALIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, la Scabec S.p.a. invierà una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dai candidati obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca dati in possesso della Scabec S.p.a., finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Il candidato, formulando la propria offerta dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Giuseppe Ariano, direttore Marketing & Comunicazione della società Scabec S.p.a.

Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso possono essere richiesti a mezzo mail all'indirizzo comunicazione@scabec.it

13. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web della Scabec S.p.a. (www.scabec.it)

Napoli, 15/05/2017

FIRMA

IL RUP

(Direttore Marketing & Comunicazione)

